

¿Cuál es la práctica de alto impacto prometedora para la prestación de servicios de planificación familiar?

Formar y apoyar al personal de farmacias y droguerías para que brinden información sobre planificación familiar y una amplia gama de métodos anticonceptivos de calidad.

Antecedentes

Ampliar el acceso a los métodos anticonceptivos a través del sector privado y de fuentes comunitarias -lo que incluye el reparto de tareas- es una estrategia importante para ayudar a alcanzar los objetivos nacionales de planificación familiar y desarrollo y, en particular, apunta a reducir las barreras de acceso para los jóvenes, los grupos de bajos ingresos y otros grupos marginados. Las farmacias y droguerías del sector privado suelen ser la primera línea de atención de la salud en los países de ingresos bajos y medios, en particular para muchas poblaciones desatendidas y especialmente en las zonas rurales que tienen muy pocas clínicas privadas o públicas.^{3,4} Si bien existen diferencias entre las farmacias y las droguerías (véase el recuadro), también comparten ciertos aspectos en cuanto a su implementación e impacto. En ambos casos, la formación y el apoyo pueden mejorar y ampliar la gama y la calidad de los servicios que ofrecen y, por tanto, aumentar el acceso y las posibilidades de elección de las mujeres.

Las farmacias suelen ser más grandes que las droguerías, cuentan con un farmacéutico habilitado y ofrecen una mayor variedad de productos.⁵ Al igual que las farmacias, muchas droguerías también venden métodos de planificación familiar sin receta, especialmente preservativos, anticonceptivos orales y anticonceptivos de emergencia. Las farmacias suelen tener escaparates, productos en exhibición y un mostrador. Muchas tienen una pequeña habitación en la parte trasera, separada por una cortina o una puerta, para exámenes y tratamientos. Los propietarios de estas tiendas no necesariamente tienen algún tipo de licencia de venta al por menor, y el personal de primera línea puede tener o no formación en planificación familiar, o acreditación sanitaria como formación de enfermería, auxiliar de enfermería, auxiliar de farmacia o un profesional que ejerce la medicina tradicional.



Foto: Leigh Wynne, FHI 360

Operaria de una droguería demostrando sus habilidades de asesoramiento en materia de PF, Uganda.

“Más de la mitad de los usuarios [de planificación familiar] del sector privado obtienen su método en una farmacia o en un comercio.”¹

Farmacias: Establecimientos de venta minorista que venden medicamentos con y sin receta bajo la supervisión de farmacéuticos habilitados

Droguerías: "Establecimientos de venta minorista de nivel inferior, sin personal farmacéutico, que venden medicamentos de venta libre, productos químicos y remedios caseros" (también conocidos como vendedores de productos químicos autorizados, vendedores de medicamentos de patente y de marcas registradas, puntos de distribución de medicamentos acreditados, etc.)²

Las farmacias y las droguerías, con su comodidad, anonimato y ahorro de costos (en comparación con los médicos privados), son una fuente esencial de servicios, productos e información sanitaria que resulta especialmente importante en el contexto de “una elevada mortalidad y morbilidad materna, clínicas mal abastecidas, una elevada necesidad insatisfecha de planificación familiar” y una escasez crítica de personal de la salud.⁴ En los últimos años, las droguerías y las farmacias han sido reconocidas en muchos países por su potencial para mejorar la salud en un amplio abanico de enfermedades y problemas de la salud.^{6,7} Pese a su popularidad y su potencial, no es frecuente que se considere a las farmacias y las droguerías como parte del sistema de salud más amplio; por lo general, están ausentes de las estrategias, las políticas y la regulación de la salud de los países, así como de la supervisión. Un análisis normativo de 32 países descubrió que en los últimos años ha habido un mayor reconocimiento oficial de los puntos de venta de medicamentos (por ejemplo, en forma de licencias), y hay una conciencia creciente de que estas fuentes son responsables de una parte importante de los servicios modernos de planificación familiar.²

Los datos demuestran que, con formación y apoyo, el personal de las farmacias y droguerías puede facilitar el uso de una amplia gama de anticonceptivos modernos, especialmente en las zonas con una alta necesidad insatisfecha, mal acceso a los servicios de planificación familiar, escasez de personal de la salud y otros obstáculos

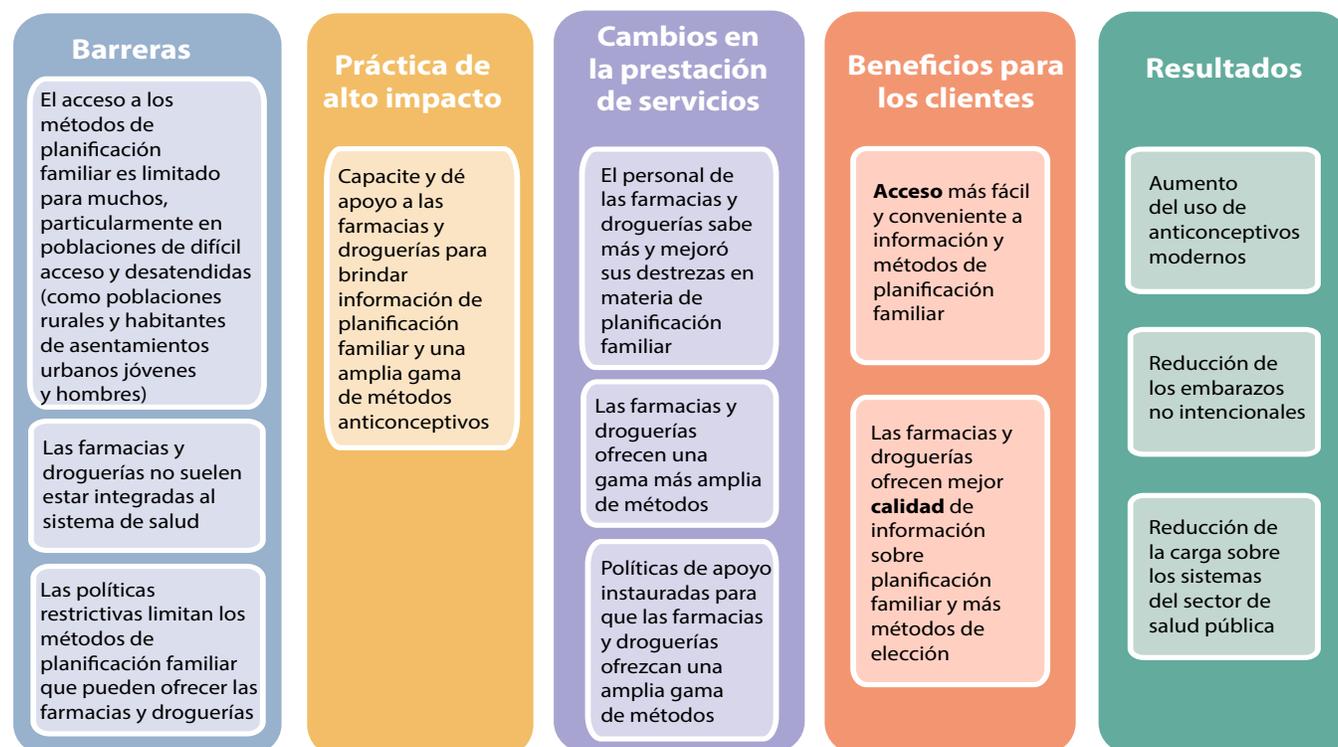
que impiden a las mujeres, los hombres y los jóvenes acceder a los servicios de planificación familiar. El acceso a los anticonceptivos a través de las farmacias y las droguerías también puede ser fundamental durante las situaciones de emergencia, cuando el sistema de atención de la salud está bajo una mayor presión y la movilidad de muchas personas está restringida. Este informe describe la importancia de estos puntos de venta para el suministro de productos e información, y describe las cuestiones clave para la planificación y ejecución de programas de apoyo al personal de farmacias y droguerías. Aunque muchas farmacias y droguerías ya ofrecen servicios de planificación familiar, esta práctica de alto impacto se centra en cómo fortalecer y mejorar estos servicios y su impacto (Figure 1).

¿Por qué es importante esta práctica?

El personal de las farmacias y droguerías asesora a los clientes y trata diversas dolencias en muchos países, lo que ofrece la oportunidad de llegar a los usuarios actuales y potenciales de planificación familiar.

Durante décadas, la gente ha recurrido habitualmente a las farmacias para el tratamiento de dolencias comunes. Estudios realizados en Tailandia⁸, Nigeria⁹, Indonesia¹⁰ y Uganda¹⁰ confirman que las farmacias son fuentes de atención primordiales a las que acude la gente cuando se enferma y necesita tratamiento ambulatorio o medicamentos. En algunos países, las droguerías tienen la misma importancia, si no mayor.^{11,12} Tanto las farmacias como las droguerías son especialmente importantes en los

Figure 1. Teoría del cambio



países en los que la infraestructura del sistema sanitario es débil, está sobrecargada, mal distribuida o carece de personal suficiente. La formación y el apoyo al personal de las farmacias y droguerías pueden reforzar estos servicios ampliamente utilizados para garantizar que los usuarios reciban servicios de calidad.

Además de proporcionar información sobre planificación familiar, el personal de las farmacias y droguerías puede ofrecer con seguridad una amplia gama de métodos. Los vendedores de medicamentos son una fuente importante de anticonceptivos reversibles de acción corta¹³ y un importante punto de venta de productos asequibles comercializados socialmente.

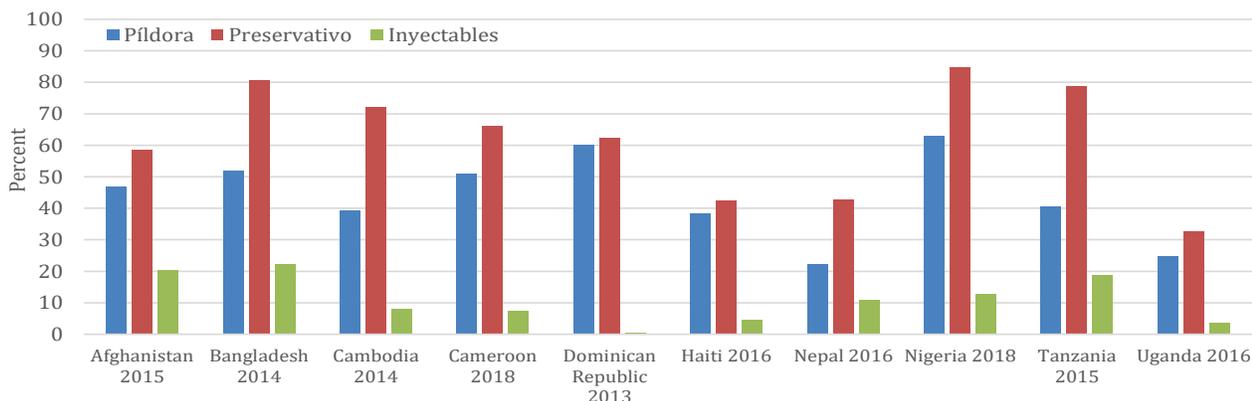
- Las farmacias y droguerías son una fuente común de abastecimiento de **preservativos** en muchos países (Nguyen y col., 2011).¹⁴ Los **preservativos femeninos** son otro de los métodos adecuados para distribución en droguerías¹⁵ y un estudio realizado en Nigeria puso de manifiesto que tanto los preservativos masculinos como los femeninos se adquirirían mayoritariamente de distribuidores de medicamentos de patente y farmacias.¹⁶ Sin embargo, en general, los preservativos femeninos siguen siendo poco conocidos y usados, y su acceso es más limitado (Ananga y col., 2017).¹⁷
- Las farmacias y droguerías son la principal fuente de obtención de **anticonceptivos orales (AO)** y de **anticonceptivos de emergencia (AE)** en muchos países.¹⁸ Por ejemplo, en Ghana, el 94% de las usuarias de AE indicaron haberlos comprado en una farmacia o droguería.¹⁹ Estudios realizados en Tanzania y Nepal demostraron que las mujeres que obtenían anticonceptivos en las farmacias eran capaces de autoevaluar ellas mismas las contraindicaciones de los AO combinados al igual que las enfermeras.^{20,21} La formación y la sensibilización en torno a los AE son especialmente importantes para actualizar los conocimientos y disipar las ideas erróneas entre el personal de las farmacias y droguerías. En la India, la formación permitió mejorar los conocimientos, las actitudes y las prácticas de dispensación de AE entre los farmacéuticos en cuanto a la dosis correcta y cuándo utilizar un AE.²²
- Una importante proporción de mujeres confía en las farmacias y droguerías para obtener **anticonceptivos inyectables**, tanto por administración intramuscular (IM) como subcutánea (SC). En un estudio realizado en Nigeria y Uganda se constató que en la mitad de las droguerías se habían administrado inyectables antes de la capacitación, lo que demuestra que entre estos prestadores existe una demanda de servicios de anticonceptivos inyectables.²³ En Bangladesh, el

programa Blue Star, una red de franquicias sociales de prestadores del sector privado, demostró que, cuando el personal de las droguerías está capacitado y apoyado, puede prestar servicios de planificación familiar de alta calidad de manera segura y eficaz, incluidos los anticonceptivos inyectables, y que muchos usuarios preferían la opción de obtener acetato de medroxiprogesterona de depósito (AMPD) en las droguerías locales.²⁴

Las droguerías, en particular, allanan las barreras de acceso a la planificación familiar en las zonas desatendidas. Los médicos y las farmacias suelen concentrarse en las zonas urbanas.^{25,26} En los países donde se permiten las droguerías, suelen ser más comunes que las farmacias, lo que puede reducir los obstáculos de desplazamiento y distancia. Los estudios demuestran que los clientes suelen encontrar a los proveedores privados, como los operadores de droguerías, más aceptables que las clínicas del sector público.^{27,28} En comparación con las clínicas del sector público, las farmacias y las droguerías ofrecen a los clientes proximidad, conveniencia, flexibilidad en los horarios de funcionamiento y capacidad de respuesta a sus necesidades.²⁹

Apoyar y fortalecer las farmacias y droguerías es una forma eficaz de complementar el sector público y ampliar el impacto de un sistema sanitario. Las directrices globales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre el reparto de tareas incluyen a los operadores de puntos de venta al por menor, como farmacias y droguerías, como cuadros importantes que deben formar parte de los esfuerzos de reparto de tareas para los servicios de anticoncepción. Esto puede ayudar a aliviar la carga del sector público y ampliar el acceso a los servicios.³⁰ La aplicación de estas directrices requiere un cambio de política, lo que ya ha ocurrido en varios países. Por ejemplo, en febrero de 2020 el Ministro de Salud de Ruanda aprobó un cambio de política que permitiría la administración de anticonceptivos inyectables por parte de farmacéuticos comunitarios privados, y en 2018 la Autoridad Nacional de Medicamentos de Uganda permitió que las farmacias privadas autorizadas y acreditadas almacenaran y administraran anticonceptivos inyectables. Las farmacias y las droguerías también pueden desempeñar una función importante como puente para las prácticas de autocuidado, un área que está cobrando cada vez más atención como forma de mejorar la salud y el bienestar y contribuir a la cobertura de salud universal.³¹ Las recomendaciones sobre planificación familiar de la guía de autocuidado de la OMS incluyen la disponibilidad de anticonceptivos orales de venta libre sin receta y la disponibilidad de anticonceptivos inyectables que se pueda administrar la propia usuaria.

Figure 2. Porcentaje de mujeres de 15 a 49 años que utilizan actualmente píldoras, preservativos o inyectables y que los consiguieron por última vez en una farmacia o tienda (Informes de las EDS de los países para los años indicados)



¿Cuál es el impacto?

ACCESO: Las farmacias y las droguerías son una importante fuente de suministro de una serie de anticonceptivos en muchos países.

Las farmacias y droguerías fueron una fuente importante de anticonceptivos en la mayoría de los países con una tasa de prevalencia de anticonceptivos modernos (TPAm) inferior al 20%, siendo el uso de estas fuentes más elevado en Nigeria, Costa de Marfil, la República Democrática del Congo y Camerún, donde más del 40% de las mujeres obtuvieron sus anticonceptivos en una farmacia o droguería.³² En muchos países, alrededor de la mitad de las usuarias de píldoras y hasta el 80% o más de los usuarios de preservativos obtuvieron sus métodos en farmacias o droguerías; también va en aumento la proporción de usuarias de inyectables que utilizan estas fuentes (Figura 1). Las farmacias y droguerías fueron la principal fuente de anticonceptivos de emergencia, píldoras anticonceptivas orales y preservativos en las zonas urbanas de Nigeria y Kenia.⁵ Un estudio realizado en Uganda descubrió que “casi la mitad de los clientes de las farmacias se habían pasado desde otros proveedores, principalmente de clínicas de salud pública, principalmente porque la ubicación de las farmacias les resultaba más conveniente, los tiempos de espera eran más cortos y había menos desabastecimiento”.³ Los programas de mercadeo social en África y en otros lugares permiten a los usuarios de anticonceptivos acceder a píldoras, condones y anticonceptivos inyectables en farmacias y droguerías.

ACCESO: gracias a su comodidad, costo y confidencialidad, las farmacias y droguerías son muy populares entre las usuarias de anticonceptivos de acción corta, incluidas las poblaciones de difícil acceso o desatendidas, como las mujeres solteras, los hombres y los jóvenes de ambos sexos.

- Las poblaciones de difícil acceso de las zonas urbanas de Kenia y Nigeria fueron las que más eligieron estos puntos de venta en lugar de los centros de salud del sector público para obtener sus métodos de acción corta.⁵ Las mujeres jóvenes (a menudo solteras), que pueden ser estigmatizadas en los establecimientos tradicionales de planificación familiar, constituyen la mayoría de las mujeres que obtienen sus anticonceptivos en droguerías y farmacias en países con una baja tasa de prevalencia de anticonceptivos modernos.^{29,32}
- Las droguerías son convenientes para **los hombres y los jovencitos**, que pueden estar menos dispuestos a acudir a las clínicas o a las farmacias, especialmente si tienen que recorrer distancias más largas. Por lo general, los hombres no acuden a los dispensarios públicos

Indicadores

Para medir la aplicación de la PAI, se recomiendan los indicadores descritos a continuación; los programas deben seleccionar los indicadores adecuados en función de los datos de que se disponga de rutina. De ser posible, con los datos disponibles los programas podrían intentar desglosar lo que corresponde a las farmacias y droguerías.

- Porcentaje de farmacias y droguerías que ofrecen servicios de planificación familiar que incluyan al menos tres métodos modernos. Los métodos deben ser específicos del país o de la zona en la que se está llevando a cabo la práctica.
- Porcentaje de farmacias y droguerías con personal formado en planificación familiar
- Porcentaje de mujeres/hombres que recibieron su último método en una farmacia o droguería

para obtener información sobre planificación familiar o preservativos, ni para acompañar a sus parejas en la atención sanitaria prenatal o infantil. Las clínicas de planificación familiar han centrado tradicionalmente sus servicios en la provisión y el asesoramiento de métodos anticonceptivos modernos a mujeres (Maharaj, 2001).³³ Estas clínicas, en parte debido al limitado número de métodos anticonceptivos dirigidos a los hombres, no han involucrado suficientemente la participación masculina en el asesoramiento sobre planificación familiar.^{34,35} Los hombres de la India indicaron que las farmacias son la principal fuente de la que obtienen preservativos,⁶ y los hombres de las zonas urbanas de Nigeria y Kenia informaron que obtenían la mayoría de los preservativos en una farmacia o droguería.⁵

- En los países con baja TPAm (TPAm < 20%), “más de un tercio de los clientes de farmacias y droguerías son **jóvenes**”.³² En Nigeria, las mujeres más jóvenes (<25 años) que utilizan métodos de acción corta tenían una probabilidad significativamente mayor de obtener su método en una farmacia o droguería que en otro tipo de establecimiento.⁵ Los jóvenes citaron la conveniencia como uno de los principales atractivos de las farmacias, en particular porque tienen horarios de funcionamiento más amplios, sus ubicaciones accesibles y la facilidad con la que ahí se accede a los productos de planificación familiar.³⁷ En Delhi, una encuesta realizada a los farmacéuticos que expenden AE reveló que un tercio de los clientes eran adolescentes.³⁸

CALIDAD: La formación y el apoyo mejoran la calidad de los servicios de planificación familiar que ofrecen las farmacias y droguerías, mejorando así la satisfacción de los clientes.

Con formación y supervisión de apoyo, el personal de las farmacias y droguerías suele prestar servicios de planificación familiar de forma segura, fiable y con mayor satisfacción de los clientes. Una revisión bibliográfica realizada en 2009 sobre las intervenciones destinadas a mejorar la calidad de los servicios prestados por los operadores de las farmacias en el África subsahariana reveló que la formación puede mejorar sus conocimientos y prácticas, así como el asesoramiento que brindan a los pacientes.³⁹ Los estudios han demostrado que, tras una formación adecuada, es más probable que las droguerías utilicen los recipientes para la eliminación de objetos punzantes^{40,41}; que brinden información sobre los efectos secundarios de los AE⁴²; y deriven a los pacientes a los centros de salud.⁴³ La mayoría de las usuarias de un estudio realizado en Nigeria declararon que al recibir las inyecciones en las droguerías se les había dado asesoramiento de alta calidad, y las tasas de interrupción no se debían al proveedor.⁴⁰ Los folletos distribuidos

Herramientas y recursos

- Drug Shop Operators Family Planning Curriculum (Plan de estudios de planificación familiar para operadores de droguerías) (Uganda 2018) <https://toolkits.knowledgesuccess.org/toolkits/cba2i/drug-shop-provision-family-planning>
- Toolkit: Expanding Access to Injectable Contraception through Pharmacies (SHOPS PLUS). (Kit de herramientas: Ampliación del acceso a la anticoncepción inyectable a través de las farmacias). <https://www.shopsplusproject.org/resource-center/toolkit-expanding-access-injectable-contraceptives-through-pharmacies>
- Private Sector Counts (<https://www.privatesectorcounts.org/>) y FP Market Analyzer (<http://fpmarketanalyzer.org/>), dos herramientas de SHOPS PLUS para entender dónde acceden las mujeres a la anticoncepción y ayudar a visualizar los datos para informar a fines de abogacía.

a clientes y las ayudas de trabajo para el personal de las droguerías, como las listas de verificación de los procedimientos normalizados y despistaje, pueden mejorar aún más la calidad de los servicios y la información que se brinda. En Nigeria, los vendedores de medicamentos de marca y bajo patente (PPMV, por sus siglas en inglés)* que utilizaron al menos dos ayudas de trabajo para la planificación familiar tenían más probabilidades de tener conocimientos sobre anticonceptivos inyectables nueve meses después de la formación, que los que utilizaron una o ninguna ayuda de trabajo.⁴¹

La franquicia y el mercadeo social han contribuido a ampliar el papel de las farmacias y droguerías del sector privado en el aumento del acceso a una serie de anticonceptivos, y también inciden en la mejora de las competencias y la calidad.⁴⁴ Como importantes puntos de venta de productos distribuidos por mercadeo social, las farmacias y droguerías se benefician del seguimiento que hacen estos programas. Por ejemplo, como parte de la campaña Goli ke Hamjoli (Amigos de la píldora) en la India, el personal del proyecto hizo un seguimiento de la formación de los farmacéuticos con visitas periódicas de detalle para refrescar los conocimientos y compartir los materiales destinados a los puntos de venta, lo que llevó a un mayor conocimiento entre el personal y a una mayor adopción de los anticonceptivos orales.⁴⁵ Para más información, véanse los informes de las PAI sobre [Mercadeo social](#) y [Franquicias sociales](#) HIP briefs.

* En Nigeria, los PPMV son personas sin formación oficial en farmacia que venden productos farmacéuticos al por menor con fines de lucro.

Table 1. Desafíos para reforzar la prestación de servicios de planificación familiar en farmacias y droguerías y sugerencias para ayudar a resolverlos

Desafíos	Cómo resolverlos
Las regulaciones restrictivas limitan la disponibilidad de productos de planificación familiar en estas farmacias y droguerías	<ul style="list-style-type: none"> • Advocacy to change regulations to be more permissive to pharmacies and drug shops
El recambio de personal de las farmacias y droguerías puede ser alto, lo que requiere una capacitación constante y costosa del personal nuevo	<ul style="list-style-type: none"> • Otras modalidades para un aprendizaje continuo.
Hay que garantizar la calidad de los productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación, ayudas de trabajo, supervisión de apoyo, y sistemas de control de calidad de rutina.
Las farmacias y droguerías no están plenamente integradas o no se les reconoce su contribución a los sistemas de salud	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de la información sobre las ventas de farmacias y droguerías en los informes oficiales. • Abogar por la inclusión de farmacias y droguerías en la planificación nacional de la salud, las normas, estándares y protocolos. • Sistemas de derivación fortalecidos para mejorar los vínculos con la atención en los centros, los datos y las estructuras de notificación

Cómo hacerlo: Consejos de la experiencia obtenida en la aplicación

La experiencia programática indica que las siguientes estrategias pueden ayudar a apoyar a las farmacias y droguerías en el fortalecimiento de la prestación de una serie de métodos de planificación familiar y la información que brindan. Un primer paso es comprender el contexto específico, el entorno propicio de un país y planificar las intervenciones programáticas y políticas en consecuencia (Table 1).

- **Conocer el entorno legal, normativo y político.** Los esfuerzos por ampliar el papel de las farmacias y droguerías deben tener en cuenta si las políticas y reglamentaciones del país lo apoyan y si son adecuadas para ampliar el acceso a la información sobre planificación familiar y sus productos.
 - » ¿Los comercios están registrados y operan legalmente?
 - » ¿Cómo se controla la calidad de los medicamentos o de los servicios prestados por estos comercios? ¿existe capacidad de regulación?
 - » ¿Qué servicios de planificación familiar pueden prestar de forma segura y legal?
- **Apoyar estratégicamente la promoción/abogacía para abordar los obstáculos políticos.** La promoción/abogacía basada en la evidencia puede apoyar cambios en las políticas relacionadas con la venta de métodos de planificación familiar a través de

farmacias y droguerías, y puede apoyar la formación, la acreditación y la regulación. Entre las lecciones que surgen de las promociones exitosas se incluyen la necesidad de generar y difundir evidencia, involucrar a las partes interesadas de una manera significativa, y vincularlas a los fundamentos globales.⁴⁶

- **Proporcionar al personal de droguerías y farmacias formación y apoyo sobre los métodos de planificación familiar que ofrecen, incluyendo materiales de promoción para los clientes y ayudas de trabajo para el personal con el fin de mejorar la calidad de los servicios.** La formación debe ser de alta calidad, interactiva y adaptada a las necesidades de los destinatarios. Dado que el personal de las farmacias y droguerías suele tener horarios largos de trabajo y puede ser reticente a asistir a las sesiones de formación, los cursos de formación deben ser lo más breves posible y ofrecerse en horas convenientes, como por ejemplo por la noche. Los cursos de formación también deben incluir mecanismos para que los que asisten compartan la información con sus colegas, como la entrega de folletos para llevar o temas de conversación para compartir entre ellos. La incorporación de ayudas de trabajo probadas a la formación de rutina es una estrategia de bajo costo que puede reforzar los conocimientos y ayudar a los PPMV a retener la información.⁴¹ En los programas de mercadeo social, es probable que el distribuidor brinde los folletos de los productos y otros materiales destinados a clientes. Las iniciativas digitales de salud

también ofrecen la oportunidad de dar un apoyo posterior a la formación del personal de farmacias y droguerías, para responder preguntas.

- **Promover procesos sencillos y claros para la concesión de licencias a las farmacias y tiendas de medicamentos.** Estos procesos suelen estar definidos por las autoridades rectoras de los medicamentos, la asociación de farmacéuticos o asociaciones de ese tipo. Es importante trabajar con las autoridades nacionales para que contribuyan a estrategias exitosas de participación, formación continua y supervisión.
- **Formalizar y reforzar los vínculos entre las farmacias y droguerías y el sistema sanitario en general.** Las farmacias y droguerías a menudo son ignoradas en el diseño de los programas.³² Tanto a nivel mundial como nacional, deben hacerse esfuerzos para incluir el papel de las farmacias y droguerías en las orientaciones de planificación familiar, tales como las directrices de prestación de servicios. Quizás se necesiten instrumentos de recopilación de datos dedicados al sector privado para incluir mejor la información sobre las farmacias y droguerías en los sistemas nacionales (Bunyi, 2018).⁴⁷ A nivel local, el personal de las farmacias y droguerías debe sentirse cómodo derivando a los clientes a servicios clínicos de nivel superior y debe conocer qué servicios están disponibles y dónde. Cuando los sistemas de salud se ven desbordados durante las situaciones de emergencia, las farmacias y droguerías pueden desempeñar un papel clave, dando continuidad al suministro de métodos de planificación familiar.
- **Crear un sistema de garantía de calidad o de supervisión.** Es deseable contar con sistemas de garantía de calidad para dar un apoyo continuo al personal de las farmacias y de los puntos de venta de medicamentos, y pueden garantizar revisiones periódicas, incluyendo el uso de datos de controles periódicos. Se puede utilizar normas mínimas de calidad, como las adoptadas por el programa de puntos de venta de medicamentos acreditados (ADDO[†]) en Tanzania,⁴⁸ para mantener los estándares de:
 - » Formación del personal y educación continua
 - » Disponibilidad de medicamentos y productos
 - » Control de existencias, manipulación y almacenamiento seguros, y mantenimiento de registros

- » Saneamiento e higiene de los locales y del personal
- » Ubicación del comercio y diseño/disposición de las instalaciones (privacidad)

- **Reforzar las prácticas empresariales de las farmacias y droguerías, como la fijación de precios, la financiación y la gestión del abastecimiento, para mejorar la sostenibilidad de los servicios.** Los incentivos de lucro parecen tener cierta influencia en el éxito de las intervenciones que pretenden mejorar la calidad de los servicios que prestan las farmacias en el África subsahariana.³⁹ Las fuerzas del mercado suelen determinar la fijación de precios, pero la formación también debe apoyar al personal de las farmacias y droguerías, ayudándolos a identificar la mejor manera de fijar el precio de sus productos. Además, las farmacias y droguerías pueden sufrir desabastecimiento debido al limitado capital de trabajo con que cuentan para la adquisición de productos, lo que indica la necesidad de mejorar las opciones de financiación para estos comercios.⁴⁹ Fomentar el almacenamiento de productos genéricos puede aumentar la rentabilidad (Sharma y col., 2020).⁵⁰ La inclusión de las farmacias y droguerías en los planes comunitarios de seguro de asistencia médica también puede ayudar a reducir los obstáculos al acceso derivados de los costos.

Preguntas prioritarias para la investigación

- ¿Qué tipo de formación, supervisión de apoyo u otras intervenciones funcionan mejor para mejorar los conocimientos y la práctica de la planificación familiar entre el personal de farmacias y droguerías?
- ¿Cuáles son las mejores maneras de facilitar las derivaciones efectivas?
- ¿Cuáles son las cuestiones clave en torno a la gestión de la cadena de suministro para garantizar un abastecimiento constante de productos de calidad garantizada para las farmacias y droguerías?
- ¿Cuáles son las preferencias de los consumidores de planificación familiar en cuanto al acceso a las farmacias y droguerías?

Referencias

La lista completa de las referencias utilizadas en la elaboración de esta reseña puede consultarse en <http://www.fphighimpactpractices.org/briefs/drug-shops-and-pharmacies/>

[†] Accredited Drug Dispensing Outlets

Citación sugerida: Prácticas de alto impacto en planificación familiar. Servicios de anticoncepción que responden a los adolescentes: Institucionalización de los elementos que responden a los adolescentes para ampliar su acceso y elección (High Impact Practices in Family Planning (HIPs). Adolescent Responsive Contraceptive Services: Supporting adolescent's access and choice). Washington, DC: HIPs Partnership; 2021 Aug. Available from: <https://www.fphighimpactpractices.org/briefs/drug-shops-and-pharmacies/>

Agradecimientos: Este resumen fue redactado por: Sara Chace Dwyer (Consejo de poblaciones), Katy Footman (MSI), Sameh Madian (DKT), Tracy Orr (FHI 360), Laura Raney (FP2030), Vinit Sharma (UNFPA), John Stanback (FHI 360) y Julie Solo.

Este resumen fue revisado y aprobado por el Grupo de Asesoramiento Técnico de las PAI. Además, las siguientes personas y organizaciones aportaron una revisión crítica y comentarios útiles: Mozzam Ali (OMS), Sean Calahan (Abt Associate), Jill Chanley (Population Reference Bureau), Mohammad Eslami, Rebecca Husband (PSI), Shawn Malarcher (USAID) y Tanvi Pandit-Rajani (John Snow Inc.).

La Organización Mundial de la Salud/Departamento de Salud Sexual y Reproductiva e Investigación ha contribuido a la elaboración del contenido técnico de los resúmenes de las PAI, consideradas como resúmenes de las evidencias y experiencias de campo. La idea es que estos resúmenes se utilicen junto con los instrumentos y directrices de planificación familiar de la OMS: <https://www.who.int/health-topics/contraception>.

HIP Partnership es una asociación diversa y orientada a los resultados que abarca una amplia gama de partes interesadas y expertos. Por ello, la información contenida en los materiales de la PAI no refleja necesariamente las opiniones de cada copatrocinador u organización asociada.

Para involucrarse con las PAI por favor visite: <https://www.fphighimpactpractices.org/engage-with-the-hips/>. Para hacer comentarios sobre este resumen, llene el formulario de la [Página de comentarios de la comunidad](#).

