

Impliquer les hommes et les garçons dans la planification familiale :

Guide de planification stratégique

Le présent document a pour objectif de guider les décideurs, les gestionnaires et les planificateurs de programmes au cours d'un processus stratégique visant à identifier des investissements efficaces favorisant l'implication des hommes dans les efforts d'amélioration de la santé sexuelle et reproductive. Dans ce guide, l'implication des hommes se rapporte à la participation des hommes et des garçons aux programmes de planification familiale au cours des différentes étapes de la vie, y compris en abordant les questions des normes de genre et de l'égalité des genres.

Ce guide se base sur des examens des stratégies d'implication des hommes dans la planification familiale¹⁻⁸ et bénéficie de contributions d'experts reconnus dans ce domaine.* Dans chacune des étapes ci-dessous, les programmes devraient tenir compte du contexte particulier et des divers besoins des bénéficiaires du programme. Les exemples donnés à chaque étape illustrent comment identifier les lacunes et les problèmes et proposer des approches programmatiques à considérer. *La première priorité de tout programme de planification familiale en ce qui concerne l'implication des partenaires est de respecter la préférence de la cliente quant à l'implication de son partenaire et de procéder d'une manière équitable qui protège et encourage l'autonomie des femmes.*

Étape 1 : définir l'objectif comportemental de votre initiative.

Les besoins des hommes en matière de santé sexuelle et reproductive diffèrent au cours des étapes de leur vie, selon qu'ils soient adolescents, qu'ils découvrent les relations sexuelles, qu'ils aient une sexualité active, qu'ils soient jeunes mariés, qu'ils soient pères pour la première fois, qu'ils agrandissent leur famille ou espacent les naissances, ou qu'ils aient fondé une famille de la taille souhaitée. Au cours de ces différentes étapes de leur vie, les hommes s'efforcent de remplir leur rôle et de répondre aux attentes, tout en exhibant des comportements pouvant favoriser ou entraver des comportements sexuels sains. Les concepteurs de programme doivent préciser les résultats comportementaux qu'ils souhaitent influencer et utiliser des indicateurs adaptés pour suivre l'évolution de ces comportements au fil du temps. Gardez à l'esprit que les normes sociales en matière de sexualité et de relations sont intégrées au début de l'adolescence (consultez l'étude [Global Early Adolescent Study](#)). En ce qui concerne les programmes répondant aux besoins des garçons adolescents, le guide [Strategic Planning Guide for Adolescents](#) offre des informations et des suggestions supplémentaires.



En Inde, un agent sanitaire et social accrédité explique les différentes méthodes de planification familiale à un couple, mettant la jeune mariée mal à l'aise. © 2016 Arvind Jodha/UNFPA, avec la permission de Photoshare

Les objectifs comportementaux courants des programmes d'implication des hommes incluent notamment une plus forte participation des hommes en tant que :

- Utilisateurs de moyens de contraception (par ex : préservatifs et vasectomie) ou partenaires utilisant des méthodes impliquant une coopération active (par ex : méthode des jours fixes)
- Partenaires participant à un dialogue ouvert et aux décisions en matière de planification familiale et de méthodes de contraception
- Défenseurs de l'égalité des genres et de la planification familiale dans leur famille et leur communauté

Étape 2 : évaluer les connaissances et les comportements des hommes et des garçons vis-à-vis de la reproduction et de la contraception.

En règle générale, les informations et les messages transmis par les programmes de planification familiale ciblent les femmes et les filles. Cependant, celles-ci ne sont pas forcément les premières à décider de leur recours aux contraceptifs. La mise à disposition d'informations exactes et complètes favorise l'implication active des hommes en tant que partenaires compréhensifs, défenseurs et utilisateurs des moyens de contraception. Les informations erronées et les attitudes ou croyances négatives, par exemple penser que le recours à la contraception atténue la « virilité » des hommes ou provoque l'infertilité, peuvent créer des obstacles à l'accès et à

* Afeefa Abdur-Rahman, Michal Avni, Karen Hardee, Joan Kraft, Rebecka Lundgen, Erin Mielke, Tim John Shand, Dominic Shattuck, Caitlin Thistle et Sheguftha Shefa Sikder.

l'utilisation des moyens de contraception. Ces croyances peuvent réduire le recours aux préservatifs ou à la vasectomie chez les hommes, ainsi que leur soutien à d'autres moyens de contraception.

Il est notamment important que les évaluations des connaissances et des comportements considèrent les domaines suivants :

1. Connaissance de la puberté et de la reproduction tout au long du cycle de vie, par exemple :
 - Connaissances des garçons en ce qui concerne les évolutions physiques, sociales et émotionnelles au cours de la puberté
 - Connaissances des jeunes hommes en ce qui concerne la reproduction, le cycle menstruel féminin et les questions connexes
 - Connaissance de la période fertile
2. Connaissances, croyances et attitudes vis-à-vis de la planification familiale et des moyens de contraception, en particulier dans la mesure où elles se rapportent au fonctionnement sexuel et au rôle social des hommes et des femmes, par exemple :
 - Connaissance des méthodes individuelles, comment elles fonctionnent, et leurs effets secondaires
 - Taille idéale de la famille
 - Croyances à propos des impacts de la contraception sur la santé, le travail et la fertilité future
3. Connaissance et perception des services de planification familiale, et préférences pour ceux-ci, par exemple :
 - Connaissance de la disponibilité des services de planification familiale parmi les hommes et les garçons
 - Caractéristiques que les hommes et les garçons préfèrent dans les services de contraception, les prestataires de services et structures sanitaires

Étape 3 : évaluer la manière dont les normes de genre influencent l'implication des hommes dans la planification familiale.

Les normes de genre, c'est-à-dire les règles ou les attentes qui façonnent et régulent le comportement jugé convenable des hommes et des femmes, influencent la santé sexuelle et reproductive. À l'âge adulte, la parole des hommes a souvent plus de poids que celle des femmes dans les décisions familiales, par exemple le moment auquel fonder une famille et le nombre d'enfants qui la composeront. Ce déséquilibre se traduit par une communication inéquitable au sein du couple en ce qui concerne l'intention de concevoir et la contraception. Dans de nombreux pays, il existe des normes de genre qui idéalisent l'ignorance sexuelle des filles et les prouesses sexuelles des garçons. Ces normes peuvent entraver **l'accès des filles aux informations et aux services** ainsi que leur capacité à négocier les relations sexuelles.^{9,10}

Les hommes jouent un rôle important dans la remise en question des normes de genre inéquitables et promouvoir des normes positives, en particulier parmi les autres hommes et avec leurs enfants.¹¹⁻¹³ Si les investissements dans la prestation de services de planification familiale ne parviennent pas à atteindre les résultats escomptés, c'est souvent parce qu'ils n'abordent pas les questions telles que le statut social subordonné des femmes, leur dépendance économique vis-à-vis des hommes et leur pouvoir d'action limité, la dynamique des pouvoirs au sein du ménage et les normes masculines néfastes.^{14,15}

Avant de concevoir un programme d'intervention, identifiez clairement les normes sous-jacentes qui influencent les principaux comportements :

- Les femmes sont-elles en mesure et autorisées à formuler leurs préférences en matière de relations sexuelles et d'utilisation de contraceptifs, et de les mettre en application ?
- Les partenaires discutent-ils entre eux de leurs intentions de concevoir ?
- Les femmes pensent-elles devoir obtenir la permission de leur partenaire sexuel, mari ou partenaire de sexe masculin, ou encore de leur gardien, pour utiliser ou payer des services de planification familiale ?
- La société considère-t-elle « convenable » que les hommes et les garçons soutiennent la planification familiale ? Quels sont les impacts sociaux pour les hommes et les garçons qui adoptent des comportements équitables sur le plan du genre ?
- En tant que principal facteur défavorable pour les relations sexuelles, la violence par le partenaire intime ou l'époux est-elle courante ?
- Quelles sont les attentes des communautés vis-à-vis du partage des responsabilités et de l'éducation des enfants au sein du ménage ?

Pour répondre à ces questions, conduisez une analyse de genre à partir de sources de données secondaires (par ex : enquêtes démographiques et de santé, publications évaluées par des pairs) ou collectez des données primaires par le biais d'entrevues avec des informateurs clés et des groupes de discussion composés de clients et de fournisseurs. De précieux outils sont disponibles auprès du groupe interagences de travail sur le genre, [Interagency Gender Working Group](#).

Étape 4 : identifier les approches programmatiques qui permettent l'implication des hommes et des garçons.

Après avoir identifié clairement les normes qui entrent en jeu, identifiez les personnes dont l'opinion compte pour les hommes et qui pourraient influencer ces comportements particuliers. Ces personnes pourraient être des chefs communautaires, des parents ou beaux-parents, des chefs religieux, des prestataires de soins de santé ou encore des déviants positifs (par ex : les personnes pratiquant déjà le comportement souhaité). Identifiez également les sources desquelles les hommes et les garçons préfèrent recevoir des informations et des services sur la santé sexuelle et reproductive, et les lieux où ils préfèrent les recevoir.

Le tableau ci-dessous donne des exemples de pratiques à haut impact (PHI) dans les domaines du changement social et comportemental et de la prestation de services, pouvant être conçues pour promouvoir l'implication des hommes. Les coches indiquent les pratiques qu'il est possible d'ajuster afin d'atteindre les objectifs classiques en matière d'implication des hommes. Envisagez d'utiliser une combinaison de pratiques pour un impact plus important. Le suivi des données devrait inclure des mesures des résultats tant sur le genre qu'en matière de planification familiale. Ventilez les données par âge, sexe, statut matrimonial et d'autres caractéristiques pertinentes pour vous assurer que les objectifs du programme sont atteints et que la prestation de services est équitable pour l'ensemble des bénéficiaires.

Tableau. Pratiques à haut impact en matière de changement social et comportemental et de prestation de services couramment utilisées pour promouvoir l'implication des hommes

Pratique à haut impact (PHI)	La pratique peut...			Approches
	Améliorer les connaissances et les attitudes	Traiter des questions associées aux normes	Améliorer l'accès à la contraception masculine	
Catégories de changement social et comportemental : pensez à intégrer la diffusion d'informations et des discussions aux espaces traditionnellement masculins, tels que les projets agricoles ou les comités de développement.				
Médias de masse	✓	✓		Radio, télévision, panneaux publicitaires, journaux
Groupe d'engagement communautaire	✓	✓		Dialogue facilité et réflexion avec ou au travers de groupes communautaires, de théâtre de rue, de l'engagement par le biais de leaders confessionnels ou communautaires
Santé numérique pour le CSC	✓	?		Médias sociaux, technologie vocale interactive, applications mobiles
Communication interpersonnelle : <i>à partir de l'automne 2018</i>	✓	✓		Assistance téléphonique, motivateurs et pairs éducateurs/mentors de sexe masculin, déviants positifs
Catégories de prestation de services : pensez au fait que les hommes et les garçons préfèrent souvent accéder à des services dans des établissements non cliniques et informels.				
Services mobiles de sensibilisation	✓		✓	Particulièrement importants pour les services tels que la vasectomie, pour lesquels des compétences cliniques élevées sont requises
Agents de santé communautaires	✓	✓	✓	Les agents de santé communautaires masculins peuvent motiver les hommes à soutenir la planification familiale et renforcer leurs compétences à communiquer au sein du couple
Pharmacies, marketing social			✓	Les pharmacies sont souvent la source privilégiée des hommes et des garçons pour acheter des contraceptifs

Méthodologie : conseils découlant des expériences de mise en œuvre

- Élaborez et testez des messages destinés spécialement aux hommes et aux garçons, qui ont une résonance dans la langue et la culture locales. De la même manière, les concepteurs devraient rechercher des canaux d'information et des influenceurs adaptés pour communiquer avec les hommes et les garçons.
- Encouragez la réflexion des personnes et des communautés sur les normes, les attentes et les rôles en matière de santé reproductive, de taille de la famille, de prestations de soins et de contraception aux différentes étapes de la vie, en favorisant l'engagement des groupes communautaires. Dans le cadre de ces activités, pensez à la façon d'impliquer les membres des communautés pour soutenir les hommes qui soutiennent eux-mêmes les comportements sexuels et reproductifs positifs.
- Faites en sorte que les informations et les services en matière de planification familiale soient pratiques et accueillants pour les hommes et les garçons. Les horaires d'ouverture des cliniques sont-ils accessibles et compatibles avec la disponibilité des hommes ? Les matériels informatifs, éducatifs et de communication incluent-ils les hommes et les garçons ? Les partenaires de sexe masculin sont-ils les bienvenus dans les services de planification familiale, y compris les services de conseil ? Des prestataires de sexe masculin sont-ils disponibles ? D'autres services de santé reproductive sont-ils proposés (par ex : services relatifs au VIH et aux autres maladies sexuellement transmissibles) ?
- Concevez des programmes qui vont là où les hommes se trouvent, par exemple : programmes sur le lieu de travail ; programmes d'eau, d'assainissement et de santé qui ciblent les hommes ; coopératives ; syndicats ; épargne et prêts ; et programmes de vulgarisation agricole.
- Lors de la conception de programmes visant à accroître l'utilisation des moyens de contraception chez les hommes, incluez des stratégies pour impliquer les partenaires de sexe féminin.

Pour obtenir des informations sur les mémoires d'information consacrés aux PHI et les travaux du collectif PHI, veuillez vous référer au site Web *Pratiques à haut impact relatives à la planification familiale* sur www.fphighimpactpractices.org ou contacter l'équipe à l'adresse fhip@k4health.org.

Références

La liste complète des références utilisées dans le cadre de la préparation du présent mémoire d'information est disponible à l'adresse suivante : <https://www.fphighimpactpractices.org/fr/guides/impliquer-les-hommes-et-les-garcons-dans-la-planification-familiale>

Le collectif PHI élabore des mémoires d'information qui synthétisent les données et proposent un apprentissage par l'expérience sur la méthodologie de mise en œuvre des PHI sélectionnés.

Ce guide de planification stratégique bénéficie de l'appui des entités suivantes : Abt Associates, Bill & Melinda Gates Foundation, Care, Chemonics, EngenderHealth, FHI360, FP2020, Georgetown University/Institute for Reproductive Health, International Planned Parenthood Federation, IntraHealth International, Jhpiego, John Snow, Inc., Johns Hopkins Center for Communication Programs, Management Sciences for Health, Marie Stopes International, Options, Palladium, Pathfinder International, Population Council, Population Reference Bureau, Population Services International, Promundo US, Public Health Institute, Save the Children, U.S. Agency for International Development, UNFPA, and University Research Co., LLC.

Le Département de la santé et de la recherche génésiques de l'OMS et l'Initiative de mise en œuvre des meilleures pratiques ont participé à l'élaboration du contenu technique des mémoires d'information consacrés aux PHI.

Citation suggérée :

Pratiques à Haut Impact dans la Planification Familiale (PHI). Impliquer les hommes et les garçons dans la planification familiale: Guide de planification stratégique. Washington, DC: USAID; 2018 Jan. Disponible sur : <https://www.fphighimpactpractices.org/fr/guides/impliquer-les-hommes-et-les-garcons-dans-la-planification-familiale-3/>

Traduction en français par: l'UNFPA. Relecteur: Winnie Mwebesa, Save the Children